



Ledare

Välkommen till nya Fläkten!

I din hand håller du ett nytt nummer av Fläkt Woods kundtidning Fläkten. På ett sätt är detta en helt ny tidning, samtidigt är Fläkten förmodligen en av Sveriges äldsta kundtidningar. Namnet registrerades för nästan 65 år sedan, den 23 maj 1941, av Svenska Fläktfabriken. Fläkten gavs sedan ut under många år, de senaste nummer vi har är från mitten av 1980-talet. Inriktningen var teknisk, så till den milda grad teknisk att det mesta av utrymmet ägnades åt olika tabeller och diagram.

Den nya Fläkten kommer säkert även den att innehålla en hel del tekniska artiklar, inte minst bland nyhetsartiklarna. Huvudinriktningen är dock en annan – vi vill skriva om hur viktigt inomhusklimatet är för vår hälsa och vårt välbefinnande. Vi vill också skriva om vad vi gör för att skapa bra inomhusklimat i allt från stora fabriker till normala bostadshus.

I vår bransch har vi sedan länge pratat om att vi säljer don, kanaler och fläktar, vi har helt enkelt pratat oss varma för våra prylar. Sedan några år tillbaka märks dock en tydlig förändring. Nu pratar vi om effekten av det vi säljer – alltså ett gott inomhusklimat.

I dag vet vi att 40 procent av alla barn lider av någon form av astma eller allergi, sjukdomar som för 50 år sedan var mycket ovanliga. Exakt vad ökningen beror på vet forskarna ännu inte.

Däremot vet man att inomhusmiljön har stor skuld i sammanhanget. Professor Jan Sundell på Danmarks Tekniska Universitet utanför Köpenhamn, ser i sina undersökningar ett klart samband mellan hur friska barnen är och hur väl ventilerade deras bostäder är. Täta bostäder utan en väl fungerande ventilation är en av de viktigaste orsakerna till astma och allergi.

I detta vårt första nummer av den nygamla tidningen Fläkten kan du läsa om hur vår branschorganisation Svensk Ventilation ser på hur vi bör arbeta med hälsofrågor. Här finns också artiklar om hur man ventilerar fartyg och hur vi kan vara säkra på att det vi levererar alltid håller precis så hög kvalitet som kunden kräver.

Vill du diskutera någon av artiklarna i tidningen, eller om du har idéer om artiklar vi borde skriva, hör gärna av dig. Kontaktuppgifter hittar du i redaktionsrutan här nedan. Välkommen till Fläkten!

ROBERT JOHANSSON
Affärsområdeschef Sverige

“Vi pratar om effekten av det vi säljer”

Tidningen Fläkten ges ut av
Fläkt Woods AB
Kung Hans väg 12
192 68 Sollentuna
Tel: 08-626 49 09
Fax: 08-626 73 10
www.flaktwoods.se

Ansvarig utgivare
Marknadschef
Ingemar Jacobsson
ingemar.jacobsson@flaktwoods.com

Redaktör
Paula Hammerskog
Grafisk form
Pamela Grönqvist
Tryck
Tabergs Tryckeri, 2005

Fläkt Woods i Sverige finns på följande orter: Luleå, Skellefteå, Umeå, Sundsvall, Uppsala, Västerås, Stockholm, Karlstad, Örebro, Norrköping, Göteborg, Jönköping, Växjö, Halmstad, Kalmar, Helsingborg och Malmö.