Högre krav hemma i framtiden

Konsumenter kommer att ställa högre krav i framtiden. Inte bara på kvaliteten på inomhusluften, utan också på hur systemen ser ut.

– Vi som producenter måste se mer och mer på komfort och design, säger Olle Nyblad, ansvarig för bostadsventilation på Fläkt Woods.

– Behovsanpassad ventilation är nyckelord för oss.

– Folk blir också mer och mer medvetna om utseendet och köper nu mer med "ögat", fortsätter han och tar de nya spiskåporna som exempel. De finns i rostfritt/svart och i vitt i standardsortimentet samt i ett designsortiment där formen lyfts fram som ett säljargument

– De är snygga att se på och det gör stor skillnad. Saker som vi ska ta in i våra hem vill vi ska se trevliga ut, det gäller även ventilationssystemen. Människor vill ha många valmöjligheter och det är något som vi som leverantör måste vara lyhörda för.

Bostadsluft är fortfarande ett relativt eftersatt kapitel. Frågan är vems fel det är. Är det konsumenterna som inte begriper eller inte bryr sig? Är det producenterna som tillverkar fel saker – eller kanske bara alltför fula saker? Är det hela ventilationsbranschen som inte lyckats nå ut med budskapet att ren luft är en viktig hälsofråga? Något riktigt entydigt svar finns inte.

Ökat intresse

– Det är en kombination av allt detta där jag nog ändå skulle säga att vi i branschen varit dåliga på att informera om hur viktigt ett riktigt inomhusklimat är.

– Ett är dock säkert, konsumenternas intresse för de här frågorna ökar. Vi fokuserar ju alltmer på energifrågorna och de argumenten är ofta lättare att nå fram med. Man kan ju minska sina energikostnader med hjälp av moderna ventilationssystem och det skapar ett stort intresse hos många, säger Olle Nyblad.

Svenska konsumenter är mycket hälsomedvetna när det gäller det vi äter (1 kg om dagen) och det vi dricker (3 liter om dagen). Men de över 25 000 liter luft vi andas in varje dygn funderar vi inte så mycket på.

– Det är svårt att förstå, luften har mycket stor betydelse för vår hälsa. Komforten inomhus är en svår fråga att skapa intresse för, vi bryr oss mer om att luftkonditioneringen i bilen fungerar perfekt än att det är rätt temperatur hemma. Hemma accepterar vi att det är 25 grader inne när det är 25 grader ute, det skulle vi aldrig göra i bilen.

Design viktigt

– Jag är ändå helt övertygad om att svenska konsumenter kommer att ifrågasätta kvaliteten på luften i framtiden. När medvetenheten om hur viktig luften är ökar, kommer också ökade krav.

– Samtidigt kommer kraven på oss som leverantörer att öka. Allt ska fungera, det ska vara enkelt att installera och sköta ett ventilationssystem, och det ska dessutom tillföra hemmet design.

– Det är naturligtvis svårare att klara alla dessa krav när man bygger om ett äldre hus än när man bygger ett nytt, även om det går. Man kanske inte kan nå hela vägen men det går ju alltid att komplettera sin ventilation så att det i alla fall blir bättre, säger Olle Nyblad. ■

– Med ökad kunskap kommer konsumenternas krav på luften hemma att öka, säger Olle Nyblad, ansvarig för bostadsventilation på Fläkt Woods.